INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI CLIENTI

ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"), come modificato dal D.Lgs. 101/2018 – Versione aggiornata a novembre 2026

CP S.p.A. ("CP"), anche quando opera con i marchi commerciali CHINAPOWER e COPOWER, informa il CLIENTE che i dati personali* forniti in relazione al prodotto/servizio erogato saranno trattati nel rispetto del GDPR e del Codice Privacy, secondo quanto di seguito indicato.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Il Titolare del trattamento è CP S.p.A., con sede in Milano, Via Gustavo Fara 39, 20124, P.IVA 08345840964, a cui il CLIENTE può rivolgersi per richiedere qualsiasi informazione inerente al trattamento dei propri dati personali, esercitare i diritti di cui al successivo punto 8 e richiedere l'elenco completo dei Responsabili del trattamento nominati. Il Responsabile per la protezione dei dati (DPO) può essere contattato all'indirizzo e-mail cp.privacy@chinapowergroup.com.

2. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E NATURA DEL CONFERIMENTO

A) Finalità strettamente connesse all'esecuzione del contratto: i dati forniti dal CLIENTE saranno utilizzati per la conclusione e l'esecuzione del CONTRATTO e per adempiere agli obblighi di legge derivanti dal CONTRATTO medesimo. Verranno pertanto trattati per: 1) l'attivazione/la disattivazione dei siti di fornitura; 2) la gestione di eventuali variazioni contrattuali relative alle anagrafiche e la gestione degli incassi; 3) la gestione letture/misure dei consumi; 4) l'elaborazione, la stampa, l'imbustamento e la spedizione delle fatture; 5) la gestione di eventuali richieste di informazioni, interventi, assistenza, reclami, contenziosi; 6) la tutela e l'eventuale recupero del credito, ivi incluse verifiche sulla solvibilità del CLIENTE; 7) l'invio, anche tramite posta elettronica, delle comunicazioni di servizio necessarie alla gestione del rapporto (ad esempio fatture e bolletta interattiva, avvisi e notifiche del portale clienti, comunicazioni su attivazione, variazioni, scadenze e pagamenti) e la verifica della loro effettiva ricezione e presa visione, come descritto al successivo punto 3. Il conferimento dei dati personali per tali finalità è obbligatorio e un eventuale mancato conferimento può pregiudicare la fornitura dei prodotti/servizi richiesti.

B) Ulteriori finalità promozionali, commerciali e di marketing: previo specifico consenso del CLIENTE, i dati del CLIENTE potranno essere utilizzati, sia con modalità telematiche (quali sms, instant messaging, e-mail, ecc.) sia con modalità tradizionali (quali posta, telefono, fax e/o allegato in fattura), per: 1) l'invio/la comunicazione da parte di CP di materiale pubblicitario, informativo e promozionale su nuovi prodotti/servizi di CP e/o di altre società controllate/controllanti, nonché di società terze; 2) la vendita diretta e/o il collocamento da parte di CP di prodotti/servizi, agevolazioni e promozioni di CP e/o di altre società controllate/controllanti e/o collegate a CP, nonché di società terze, mediante differenti canali di vendita o società terze incaricate; 3) la verifica del grado di soddisfazione della qualità del prodotto/servizio erogato, studi e ricerche statistiche e di mercato, direttamente o tramite società specializzate, mediante interviste o altri mezzi di rilevazione.

C) Ulteriori finalità – comunicazione di dati a terzi: previo specifico consenso del CLIENTE, i dati del CLIENTE potranno essere comunicati a società terze che svolgono attività nel settore del marketing, della grande distribuzione, delle telecomunicazioni, dell'intrattenimento televisivo, a istituti finanziari, istituti assicurativi, consulenti, società controllate/controllanti e/o collegate a CP. Il consenso per le finalità di cui alle lettere B) e C) è facoltativo e un eventuale rifiuto non pregiudica la fornitura dei prodotti/servizi richiesti. Il CLIENTE potrà in ogni caso opporsi in qualsiasi momento a tali trattamenti, facendone semplice richiesta a CP, senza alcuna formalità. I dati non saranno in alcun modo diffusi al pubblico.

3. PIXEL DI TRACCIAMENTO NELLE COMUNICAZIONI E-MAIL

3.1 Cosa sono. I pixel di tracciamento (tracking pixel) sono piccole immagini, invisibili al destinatario, inserite nei messaggi di posta elettronica. Quando il messaggio viene aperto e le immagini vengono caricate, il pixel consente di rilevare l'apertura del messaggio e le eventuali interazioni con i suoi contenuti (ad esempio il clic su un link).

3.2 Comunicazioni di servizio. I messaggi automatici di servizio inviati da CP tramite posta elettronica (in particolare quelli generati dal portale clienti, dal servizio di bolletta interattiva e dai sistemi di invio automatico delle comunicazioni contrattuali) contengono pixel di tracciamento. Essi sono utilizzati esclusivamente per verificare che i messaggi necessari alla corretta erogazione del servizio siano stati ricevuti e letti, e per la gestione delle comunicazioni di servizio, ad esempio per inviare un sollecito o utilizzare un canale alternativo quando un'informazione importante non risulta letta.

3.3 Dati raccolti. Data e ora di apertura del messaggio e degli eventuali clic sui link, indirizzo IP, tipo di dispositivo, sistema operativo e programma di posta utilizzati, associati all'indirizzo e-mail e al codice cliente del destinatario.

3.4 Base giuridica. L'utilizzo dei pixel nelle comunicazioni di servizio è limitato a quanto strettamente necessario all'erogazione del servizio richiesto dal CLIENTE e alla gestione delle relative comunicazioni, ai sensi dell'art. 122 del Codice Privacy e delle Linee guida del Garante per la protezione dei dati personali sull'uso dei pixel di tracciamento nelle e-mail (provvedimento n. 284 del 17 aprile 2026), e non richiede il consenso del CLIENTE. Il trattamento si fonda sull'esecuzione del CONTRATTO (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR), in quanto necessario a garantire che le informazioni rilevanti per il rapporto giungano al CLIENTE. Tali dati non sono utilizzati per finalità di profilazione o di marketing né comunicati a terzi per loro finalità.

3.5 Conservazione. I dati relativi all'apertura dei messaggi sono conservati per 3 anni dalla data di invio e successivamente cancellati o resi anonimi.

3.6 Comunicazioni promozionali. CP attualmente non invia comunicazioni promozionali tramite posta elettronica. Qualora in futuro lo facesse, i pixel di tracciamento verranno utilizzati in tali comunicazioni solo previo specifico consenso del CLIENTE, revocabile in qualsiasi momento.

3.7 Come limitare il tracciamento. Il pixel funziona solo se il programma di posta elettronica carica automaticamente le immagini: il CLIENTE può quindi impedirne il funzionamento disattivando tale caricamento. In tal caso CP potrebbe non essere in grado di verificare la ricezione delle comunicazioni di servizio, che continueranno comunque a essere inviate. Per qualsiasi informazione sul trattamento descritto al presente punto il CLIENTE può scrivere al DPO all'indirizzo indicato al punto 1.

4. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

Con riferimento ai trattamenti svolti per le finalità di cui: (i) al punto 2 lettera A), la base giuridica risiede nel CONTRATTO stipulato, o in corso di stipula, tra il CLIENTE e CP e nei connessi obblighi di legge; (ii) al punto 3, la base giuridica è indicata al punto 3.4; (iii) al punto 2 lettere B) e C), la base giuridica risiede nei rispettivi consensi prestati dal CLIENTE. I dati raccolti per le finalità di cui al punto 2 lettera A) saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quanto richiesto dalla normativa civile e fiscale. I dati raccolti per le finalità di cui al punto 2 lettera B) saranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o in base alle scadenze previste dalle norme di legge, ferma restando la periodica richiesta di conferma della volontà di ricevere da CP informazioni commerciali e di marketing. Per il medesimo periodo saranno conservati i dati trattati per la finalità di cui al punto 2 lettera C). I dati di cui al punto 3 sono conservati come indicato al punto 3.5.

5. CATEGORIE DI DATI TRATTATI E FONTE DEI DATI

5.1 I dati personali del CLIENTE che potranno essere raccolti e trattati per le finalità sopra indicate sono dati anagrafici, dati di contatto, dati contrattuali e di consumo ai fini di fatturazione, nonché i dati tecnici relativi all'apertura delle e-mail di servizio descritti al punto 3.3. Tali dati potranno essere (i) forniti volontariamente dal CLIENTE per la conclusione del CONTRATTO al momento della registrazione sui siti internet di CP e/o nel corso dei contatti con i dipendenti, gli agenti, i rappresentanti, i commerciali, gli operatori telefonici di CP preposti alle attività relative alla conclusione del CONTRATTO o, in ogni caso, nel corso della fase di sottoscrizione del CONTRATTO tramite qualsiasi altra modalità; oppure (ii) comunque raccolti e trattati da CP per dar corso al CONTRATTO e alle obbligazioni a esso relative.

5.2 Con riferimento ai dati personali immessi nei formulari presenti sui siti internet di CP, qualora il CLIENTE non porti a termine la procedura di registrazione, tali dati saranno utilizzati da CP al fine esclusivo di ricontattare il CLIENTE per invitarlo a portare a termine la procedura interrotta e fornire istruzioni operative.

6. MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI E CATEGORIE DI DESTINATARI

Il trattamento avviene prevalentemente con l'ausilio di strumenti informatici/telematici o, se necessario, con procedure manuali e in ogni caso con l'adozione delle precauzioni e cautele atte a evitare qualsiasi violazione dei dati personali, quali l'uso improprio o l'indebita diffusione dei dati stessi. I dati del CLIENTE potranno essere conosciuti: (i) dai dipendenti e collaboratori di CP in ragione della funzione aziendale svolta, che operano in qualità di soggetti autorizzati dal Titolare e dallo stesso debitamente istruiti; (ii) dai dipendenti e collaboratori di società controllate/controllanti/collegate a CP, sempre in qualità di soggetti autorizzati e istruiti dal Titolare; (iii) da soggetti terzi (fornitori di servizi tecnici e tecnologici, ivi inclusi i fornitori delle piattaforme di gestione clienti e di invio delle e-mail, di postalizzazione, istituti bancari e di credito e fornitori di servizi strumentali all'erogazione dei servizi/prodotti oggetto del CONTRATTO) e, previo specifico consenso del CLIENTE, per le finalità di cui al punto 2 lettera B), da call center, società di marketing e servizi di pubblicità e ricerche di mercato, debitamente nominati Responsabili del trattamento da parte di CP.

7. TRASFERIMENTO DEI DATI FUORI DALL'UNIONE EUROPEA

I dati sono conservati su server situati in Italia e non sono trasferiti in Paesi al di fuori dell'Unione Europea.

8. DIRITTI DEL CLIENTE (artt. 15–22 GDPR)

Il CLIENTE ha il diritto di ottenere in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati e di accedervi (art. 15), di chiederne la rettifica o l'integrazione (art. 16), la cancellazione (art. 17), la limitazione del trattamento (art. 18), la portabilità (art. 20) e di opporsi al trattamento nei casi previsti dall'art. 21. Il CLIENTE può inoltre revocare in qualsiasi momento i consensi prestati per le finalità di cui al punto 2 lettere B) e C), senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca, e proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it). L'opposizione al trattamento per le finalità di cui al punto 2 lettera B) esercitata attraverso modalità automatizzate si estende anche a quelle tradizionali, salva la facoltà di esercitare tale diritto solo in parte. Il CLIENTE può esercitare i propri diritti scrivendo al DPO all'indirizzo e-mail indicato al punto 1 o per posta alla sede del Titolare.

(*) Ai sensi dell'art. 4 del GDPR, per "dato personale" si intende "qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale".

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nome e cognome / Ragione sociale: _____ C.F./P.IVA: _____

Il trattamento per le finalità di cui al punto 2 lettera A), compresa la verifica di lettura delle comunicazioni di servizio descritta al punto 3, non richiede il consenso. Il/La sottoscritto/a, letta l'informativa che precede, in relazione ai trattamenti facoltativi:

☐ **ACCONSENTO** ☐ **NON ACCONSENTO**
al trattamento dei dati personali per finalità promozionali, commerciali e di marketing (punto 2 lettera B).

☐ **ACCONSENTO** ☐ **NON ACCONSENTO**
alla comunicazione dei dati personali a società terze per loro finalità (punto 2 lettera C).

Luogo e data **Timbro e firma**

_____ _____